



**8. INTERNATIONAL
"COMMUNICATION IN THE NEW WORLD"
CONGRESS**

**1-3 July 2022
Adiyaman, TURKEY**

CONFERENCE PROGRAM

OPENING SPEECH

**01.07.2022
ANKARA LOCAL TIME: 17:50-18:00**



**Assoc. Prof. Dr. Hasan ÇİFTÇİ– *Harran University*
CHAIRMAN OF THE ORGANIZING BOARD**

**Meeting ID: 848 6541 6623
Passcode: 010101**

<https://us02web.zoom.us/j/84865416623?pwd=CZy24jE2LwfWSP8Y4up-oQpDjKg5w4.1>

Önemli, Dikkatle Okuyunuz Lütfen

- ✓ Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildirimler için online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- ✓ Online sunum yapabilmek için <https://zoom.us/join> sitesi üzerinden giriş yaparak "Meeting ID or Personal Link Name" yerine ID numarasını girerek oturuma katılabilirsiniz.
- ✓ Zoom uygulaması ücretsizdir ve hesap oluşturmaya gerek yoktur.
- ✓ Zoom uygulaması kaydolmadan kullanılabilir.
- ✓ Uygulama tablet, telefon ve PC'lerde çalışıyor.
- ✓ Her oturumdaki sunucular, sunum saatinden 5 dk öncesinde oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- ✓ Tüm kongre katılımcıları canlı bağlanarak tüm oturumları dinleyebilir.
- ✓ Moderatör – oturumdaki sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısmından sorumludur.

Dikkat Edilmesi Gerekenler - TEKNİK BİLGİLER

- ✓ Bilgisayarınızda mikrofon olduğuna ve çalıştığına emin olun.
- ✓ Zoom'da ekran paylaşma özelliğini kullanabilmelisiniz.
- ✓ Kabul edilen bildiri sahiplerinin mail adreslerine Zoom uygulamasında oluşturduğumuz oturuma ait ID numarası gönderilecektir.
- ✓ Katılım belgeleri kongre sonunda tarafınıza pdf olarak gönderilecektir.
- ✓ Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır.

Important, Please Read Carefully

- To be able to attend a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID "Meeting ID or Personal Link Name" and solidify the session.
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- The participant must be connected to the session 5 minutes before the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

Points to Take into Consideration - TECHNICAL INFORMATION

- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Requests such as change of place and time will not be taken into consideration in the congress program.

Zoom'a giriş yapmadan önce lütfen örnekteki gibi salon numaranızı, adınızı ve soyadınızı belirtiniz

Before you login to Zoom please indicate your hall number, name and surname

exp. H-1, Meryem PEKGÖZ

Meeting ID: 848 6541 6623

Passcode: 010101



ONLINE PRESENTATIONS/ HALL-1

01.07.2022



ANKARA LOCAL TIME | 18:00-20:30



Meeting Id: 848 6541 6623

Passcode: 010101

HEAD OF SESSION: Dr. Mihalis Kuyucu

AUTHORS	AFFILIATION	TOPIC TITLE
Canan Yavuz Assoc. Prof. Dr. Hicran Özlem Ilgın	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey	WOMEN'S STUDIES; BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON GRADUATE THESES WITH THE WORD WOMAN IN THE NAME
Mehmet Kardeş Assoc. Prof. Dr. Hicran Özlem Ilgın	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey	SEMIOTIC ANALYSIS OF THE SONG AND CLIP "TIL IT HAPPENS TO YOU" WITHIN THE FRAMEWORK OF VIOLENCE AGAINST WOMEN
Ensar LOKMANOĞLU	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya, Türkiye	THE PLACE OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE ITEMS IN INTERGENERATIONAL COMMUNICATION
Gökhan Demirel	Muş Alparslan University, Muş, Türkiye	IMMIGRATION AND IMMIGRANT REPRESENTATIONS IN CINEMA: ANALYSIS OF THE FILM "WORLD APART"
Yeşim ESGİN Şeyda AKYOL	İstanbul Medipol University, İstanbul, Türkiye Marmara University, İstanbul, Türkiye	SECTOR SPECIFIC COMPARATIVE ANALYSIS OF PERSUASION TECHNOLOGIES ON E-COMMERCE SITES
Mihalis Kuyucu	Alanya HEP University, Alanya	THE SHARE OF ADVERTISING EXPENDITURES BY RADIO ENTERPRISES ACCORDING TO THEIR LICENSES AND A MODEL SUGGESTION FOR SOLVING THE ADVERTISING PROBLEM OF LOCAL RADIOS
Sinem Hatun Davut	Nişantaşı University	THE ROLE OF ATTITUDE TOWARDS MASCOT ADVERTISEMENTS ON BRAND TRUST
İbrahim Halil EFENDİOĞLU	Gaziantep University, Gaziantep, Turkey	WEB 3.0 MARKETING
Assistant Professor Ceren Avcı	Sirnak University	INTERNATIONAL RELATIONSHIPS IN TOURISM



ONLINE PRESENTATIONS/ HALL-2

01.07.2022



ANKARA LOCAL TIME | 18:00-20:30



Meeting Id: 848 6541 6623
Passcode: 010101

HEAD OF SESSION: Dr. Çiğdem TANYEL BAŞAR

AUTHORS	AFFILIATION	TOPIC TITLE
Haktan DURSUN	Sivas Cumhuriyet University, Sivas,Turkey	HISTORY OF SİVAS PRESS IN THE PERIOD OF THE DEMOCRAT PARTY
Hakan İrak	Iğdır University, Iğdır	CONTROL MECHANISM OF SOCIAL MEDIA: DIGITAL PANOPTICON
Çağdaş Ümit YAZGAN	Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Nevşehir, Türkiye	MEDIA-FEAR RELATIONSHIP WITHIN THE FRAMEWORK OF THEORETICAL APPROACHES
A.Başak Ok Ayda Büyükkahin-Sunal Ayşenur Akyüz	Ankara University, Ankara, Türkiye	RELATIONSHIP UNCERTAINTY AND INSTAGRAM JELAOUSY AS PREDICTORS OF RELATIONSHIP COMMITMENT AMONG YOUNG WOMEN
Simge Deniz DEMİREL	Niğde Ömer Halisdemir University, Niğde, Türkiye	INFOGRAPHIC PRESENTATION OF HEALTH NEWS IN DIGITAL MEDIA: EXAMPLE OF HABERTURK
Deniz Elif Yavalar	Erciyes University, Kayseri, Türkiye	SOCIAL MEDIA JOURNALISM IN NEWS AGENCIES
Tarana Mahmudova	Baku State University, Azerbaijan	MASS MEDIA IN THE ERA OF NEW MEDIA: CHALLENGES OF SOCIAL MEDIA REGULATIONS
Mehmmet SATILMIŞ Assoc. Prof. Dr. Ceyda DENEÇLİ	Nişantaşı University, Türkiye	THE ROLE OF CONSUMER EVALUATIONS FOR VIDEO ADS ON PURCHASING PREFERENCES
Çiğdem TANYEL BAŞAR	Izmir Democracy University, Izmir, Turkey	ONLINE VIEWING ROOMS: ART BASEL
Basak AKMEŞE Raci TAŞÇIOĞLU	Ataturk University, Erzurum, Turkey	GENERATION Z REPRESENTATION IN POLITICAL ADVERTISEMENTS; AKP, CHP AND IYI PARTIES EXAMPLE